

شركة الأفكار الناجحة
Successful Ideas Company

الملف التعريفي 2026

# من الفكرة إلى الأثر

شريك التنفيذ والإعاشة والخدمات اللوجستية للجمعيات والأوقاف والمحسنين في مكة المكرمة والمشاعر المقدسة

| 9 | +48 | +200 |
| --- | --- | --- |
| سنوات في المواسم | مليون وجبة قُدّمت | جهة خيرية ووقفية |

مكة المكرمة
21.4225° N · 39.8262° E


بسم الله الرحمن الرحيم

من نحن

# اليد الأمينة التي توصل عطاءكم إلى **ضيوف الرحمن**

شركة الأفكار الناجحة التجارية شركة سعودية مقرها مكة المكرمة، متخصصة في ابتكار الحلول التجارية والتشغيلية واللوجستية للجهات الخيرية والأوقاف والمحسنين.

نتولى المشروع كاملًا نيابة عن الجهة: التوريد والتخزين والتجهيز والنقل المبرد، ثم التسليم داخل المسجد الحرام وفي المشاعر المقدسة، مع توثيق كل مرحلة بالصور والأرقام. خلفنا تسع سنوات من العمل في مواسم رمضان والحج، نقدّمها اليوم بهوية جديدة وبنية تشغيلية أكبر.

إفطار صائم · السقيا · الوجبات · السلال الغذائية · خدمات الحج



ساحات المسجد الحرام · رمضان 1447هـ






المحتوى

# داخل هذا الملف


01 كلمة المؤسس

02 قصتنا

03 الرؤية والرسالة

04 قيمنا

05 أرقامنا

06 خدماتنا

07 منظومتنا التشغيلية

08 رحلة التنفيذ

09 الجاهزية وإدارة المخاطر

10 لماذا الأفكار

11 من الميدان

12 شركاء الثقة



01 — كلمة المؤسس

## بدأت حكايتنا بعمل تطوعي في توزيع الطعام، وكان همّنا الأول أن يصل العطاء إلى صاحبه وهو محفوظ الكرامة.

ومع كل موسم كبرت المسؤولية، ورأينا أن الجمعيات تحتاج شريكًا يحمل عنها أعباء التخزين والتبريد والنقل والتسليم، لتتفرغ هي لرسالتها. من هنا بدأنا نبني ما نحن عليه اليوم.

بعد تسع سنوات في مواسم رمضان والحج، نقدّم **الأفكار الناجحة** بهوية جديدة وروح لم تتغير: أن نكون اليد الأمينة التي تنقل عطاء المحسنين إلى ضيوف الرحمن، في وقته وبالجودة التي يستحقونها.

**عبد الجليل عبد الصمد**
المؤسس والمدير العام

02 — قصتنا

# تسع سنوات
# من الفكرة إلى الأثر

لم نبدأ شركة، بدأنا بفكرة. وكل مرحلة من رحلتنا كانت خطوة نحو أثر أوسع.



## 01 الفكرة

عمل تطوعي في توزيع الطعام، هدفه أن يصل الخير إلى المحتاج بكرامة.



## 02 التجربة

سنوات من تشغيل مشاريع الجمعيات في رمضان والحج، صنعت خبرة ميدانية في أكثر المواسم ازدحامًا.



## 03 الأثر

اليوم باسم الأفكار الناجحة: هوية جديدة، وبنية تشغيلية أكبر، وأكثر من 200 جهة تثق بنا.






## 03 — الرؤية والرسالة

### رؤيتنا

أن نكون الشركة الرائدة في الإعاشة والخدمات اللوجستية للقطاع الخيري، وأن ننمو إلى مجموعة قابضة يمتد حضورها خارج المملكة.

### رسالتنا

أن نكون شريك التنفيذ الموثوق للجمعيات والأوقاف والمحسنين، نوصل عطاءهم إلى ضيوف الرحمن وإلى من لا يستطيع الوصول إلى الحرم، بأمانة وسرعة وجودة.

04 — قيمنا

# أربع قيم نحتكم إليها في كل مشروع

01

## خدمة ضيوف الرحمن

شرف قبل أن تكون عملًا. نتعامل مع كل وجبة وكل عبوة على أنها أمانة لضيف من ضيوف الله.

02

## الأمانة والشفافية

كل مرحلة موثقة بالصور والأرقام، من استلام الطلب حتى تسليمه للمستفيد.

03

## الإتقان والجودة

اشتراطات سلامة غذائية في التجهيز، وسلسلة تبريد لا تنقطع حتى نقطة التسليم.

04

## السرعة والالتزام

جاهزية على مدار الساعة طوال الموسم، ومواعيد تسليم نلتزم بها.

05 — أرقامنا

# أرقام من الميدان

حصيلة تسع سنوات من العمل مع الجمعيات والأوقاف في مكة المكرمة والمشاعر المقدسة.

| | | | |
|---|---|---|---|
| **+48**<br>**مليون**<br>وجبة قُدّمت | **+20**<br>**مليون**<br>عبوة ماء | **+5**<br>**ملايين**<br>وجبة إفطار في رمضان | **+500**<br>**ألف**<br>سلة غذائية |
| **+180**<br>**ألف**<br>مشروع منفّذ | **+200**<br>جهة خيرية ووقفية | **150**<br>**ألف**<br>مصحف في السنة الأولى | **500**<br>برادة في السنة الأولى |



# 06
# خدماتنا

من المستودع إلى يد المستفيد، نتولى المشروع كاملًا نيابة عن الجهة الخيرية.

06.1 إفطار صائم في الحرم
06.2 السقيا
06.3 الوجبات الساخنة والفاكهة
06.4 السلال الغذائية
06.5 خدمات موسم الحج والخدمات المساندة
06.6 متجر الأفكار

06.1 خدماتنا

# إفطار صائم في المسجد الحرام

ننفذ مشاريع إفطار الصائم داخل المسجد الحرام وساحاته لصالح الجمعيات والأوقاف، من تجهيز الوجبات حتى وصولها إلى السفرة قبل الأذان.

- تجهيز الوجبات وتغليفها في مستودعاتنا
- نقل مبرد حتى بوابات الحرم
- فرق ميدانية للتوزيع داخل الحرم وساحاته
- توثيق يومي بالصور والأرقام



+5 ملايين وجبة إفطار في رمضان

سفرة إفطار داخل المسجد الحرام

06.2 — خدماتنا

# السقيا

توريد مياه الشرب وتوزيعها على الحجاج والمعتمرين والزوار في مكة المكرمة والمشاعر، بالكميات والمواعيد التي تحددها الجهة.

- توريد العبوات وتخزينها
- توزيع ميداني في الحرم والمشاعر
- برادات ومواقع سقيا ثابتة
- تقارير بالكميات المسلّمة



15 مليون

عبوة ماء في سقيا الحاج

عربات السقيا في ساحات الحرم

06.3 — خدماتنا

# الوجبات الساخنة ووجبات الفاكهة

وجبات تُجهَّز في مستودعات مهيأة وفق اشتراطات السلامة الغذائية، وتنتقل في شاحنات مبردة حتى نقطة التسليم دون أن تنقطع سلسلة التبريد.

- وجبات ساخنة
- وجبات فاكهة
- تعبئة وتغليف بهوية الجهة
- سلسلة تبريد متكاملة

+48 مليون وجبة قُدّمت حتى اليوم



تجهيز الوجبات في مستودعات الأفكار

06.4 — خدماتنا

# السلال الغذائية

سلال غذائية تُعبّأ حسب احتياج كل جهة وتصل إلى الأسر المستفيدة في مواعيدها، مع توثيق كامل لكل دفعة.

- تحديد المكونات مع الجهة
- تعبئة في مستودعاتنا
- توصيل للأسر أو لمقر الجمعية
- كشوف تسليم موثقة

+500 ألف
سلة غذائية





تسليم مباشر للمستفيدين في مكة المكرمة

06.5 — خدماتنا

# خدمات موسم الحج والخدمات المساندة

### إعاشة الحج
وجبات وسقيا وتوزيع في مكة والمشاعر طوال أيام الموسم.

### المصاحف
توريد المصاحف وتوزيعها لصالح الجهات والمحسنين.

### البرادات
تركيب برادات المياه وتشغيلها في المواقع المعتمدة.

### المظلات
توزيع المظلات على الحجاج والزوار في أوقات الذروة.

### النقل والخدمات اللوجستية
شاحنات مبردة ومستودعات وفرق تحميل وتسليم.

### التوثيق والتقارير
تصوير ميداني وكشوف تسليم وتقارير دورية للجهة.



**19** جهة نفّذنا مشاريعها في موسم حج 1447هـ

06.6 — متجر الأفكار

# منصتك المعتمدة لتنفيذ إهدائك **لضيوف الرحمن** في مكة والمشاعر

يختار المحسن الباقة، ونتولى نحن التوريد والتسليم في الحرم والمشاعر مع توثيق يصله بعد التنفيذ.

مثال من الباقات

**أرو حاجًا**

50 كرتون ماء

1,000 ريال

## مجالات نتوسع فيها

### سكن الحجاج والمعتمرين

أربع عمائر مجهزة لاستقبال ضيوف الرحمن في مكة المكرمة.

### المغاسل

مغاسل رغوة ومغسلة العوالي في مكة المكرمة.







07 — منظومتنا التشغيلية

# بنية نملكها وندير تفاصيلها

نملك أسطول النقل والتبريد والتخزين، ولهذا نتحكم في الجودة والتوقيت من أول المشروع إلى آخره.

## الأسطول والتخزين

| 10 | 4 | 4 |
| --- | --- | --- |
| شاحنات مبردة | ثلاجات كبيرة | مستودعات |

## فريق العمل

| 40 | 800 | 600 |
| --- | --- | --- |
| موظفًا دائمًا | كادر في موسم رمضان | كادر في موسم الحج |

الإدارة العامة · الإدارة التنفيذية · إدارة المشاريع · المبيعات والمستودعات · التسويق والإعلام · المالية · الموارد البشرية

08 رحلة التنفيذ

# ست خطوات واضحة، وتقرير في كل مرحلة

**01 — استلام الطلب**
نحدد مع الجهة الكميات والمواقع والمواعيد

**02 — التوريد**
نؤمّن المواد من موردين معتمدين

**03 — التخزين**
في مستودعات وثلاجات تحت إدارتنا

**04 — التجهيز**
تعبئة وتغليف وفق اشتراطات السلامة

**05 — التوثيق**
تصوير وكشوف لكل دفعة

**06 — التسليم**
نقل مبرد وتوزيع ميداني في الوقت المحدد







### تقاريرنا للجهة

| | |
|---|---|
| **يومي** | الكميات المسلّمة وصور الميدان |
| **أسبوعي** | ملخص الإنجاز ومقارنته بالخطة |
| **ختامي** | تقرير موثق يمكن رفعه للمانحين |

09 — الجاهزية وإدارة المخاطر

# نخطط للموسم **قبل أن يبدأ**

لكل مشروع داخل الحرم إطار تنظيمي مكتوب لإدارة المخاطر: رصد مبكر، ومعالجة سريعة، وامتثال كامل لتعليمات الجهات المشرفة.

## 01 الكثافة البشرية

**الخطر** تزايد أعداد المعتمرين قبل الإفطار

**المعالجة** توزيع ضمن نوافذ زمنية معتمدة، وتعليقه فورًا عند ارتفاع الكثافة

## 02 المتغيرات التنظيمية

**الخطر** تعليمات مفاجئة من الجهات المشرفة

**المعالجة** قيادة ميدانية مخولة، وتعديل الخطة دون تعطيل التنفيذ

## 03 السلامة العامة

**الخطر** إعاقة حركة القاصدين أو التعثر

**المعالجة** لا تمركز ثابتًا في الممرات، والتوزيع أثناء الحركة فقط

## 04 سلامة الأغذية

**الخطر** تلف الوجبات أو عدم مطابقتها

**المعالجة** سلسلة تبريد معتمدة، وفحص قبل التوزيع، وسحب أي وجبة غير مطابقة

## 05 الوقت

**الخطر** التأخر في الإعداد أو بدء التوزيع

**المعالجة** إعداد مسبق قبل يوم التنفيذ، ووقت احتياطي للطوارئ

## 06 الضغط على الفرق

**الخطر** الإجهاد أو الخطأ تحت ضغط العمل

**المعالجة** توزيع الجهود على فترات، وإشراف مباشر ومستمر

**الحوكمة** قائد ميداني مسؤول عن تطبيق الخطة ◆ قنوات تنسيق مباشرة مع الجهات المختصة ◆ خطط تشغيل بديلة جاهزة للتفعيل



10 — لماذا الأفكار

# لماذا تعود إلينا الجهات **كل موسم**

### 01 شفافية موثقة
تقارير يومية وأسبوعية وختامية بالصور والأرقام.

### 02 سرعة ودقة
جدول زمني واضح من استلام الطلب حتى التسليم.

### 03 جاهزية على مدار الساعة
فرق جاهزة 24/7 طوال أيام الموسم.

### 04 سلسلة تبريد متكاملة
شاحنات وثلاجات ومستودعات تحت إدارتنا.

### 05 خبرة في الحرم والمشاعر
تسع سنوات من التشغيل في أعلى المواسم ازدحامًا.

### 06 أسعار منافسة
تكلفة مدروسة تمنح الجهة أثرًا أكبر بالميزانية نفسها.

هدفنا أن تقول كل جهة نعمل معها: **وجدنا شريكًا نثق فيه**

11 — من الميدان

# رمضان في المسجد الحرام

من الشاحنة المبردة عند البوابات إلى السفرة قبل الأذان. يوميًا، طوال الشهر.



نقل الوجبات بالعربات · ساحات الحرم







بوابات المسجد الحرام

11 — من الميدان

# موسم حج 1447هـ في المشاعر

19
جهة خيرية ووقفية
نقّدنا مشاريعها



عرفة · يوم التاسع من ذي الحجة







التوزيع الميداني في مكة المكرمة

12 — شركاء الثقة

# جهات نفخر بخدمتها

عملنا مع أكثر من 200 جهة خيرية ووقفية، منها:




**تكريم من جمعية رفادة لخدمة الحاج والمعتمر**

تقديرًا لشراكتنا في تنفيذ مشاريع الجمعية

شركة الأفكار الناجحة
Successful Ideas Company

# شكرًا لثقتكم

يسعدنا أن نكون شريككم في الموسم القادم

| الهاتف والواتساب | البريد الإلكتروني | الموقع الإلكتروني | المقر |
| --- | --- | --- | --- |
| +966 58 000 7040 | info@al-afkar.sa | al-afkar.sa | مكة المكرمة · حي الملك فهد<br>مجمع البلد الأمين الحضاري |

امسح لزيارة موقعنا